

Constant companion in everyday life

ICE Europe daily in an exclusive interview with Esa-Matti Aalto, managing director and CSO of the OLBRICH Group, and Bastian Kuhl, managing director and CEO of the Bocholt-based group of companies

Ständiger Begleiter im Alltag

ICE Europe daily im Exklusivinterview mit Esa-Matti Aalto, Geschäftsführer und CSO der OLBRICH Group, und Bastian Kuhl, Geschäftsführer und CEO der Bocholter Unternehmensgruppe

ICE Europe daily: Mr Kuhl, Mr Aalto, what do you offer for the ICE visitors at the Olbrich and Polytype Converting booth in 2022?

Bastian Kuhl: I would like to highlight the video that we produced for ICE. In joint discussions, we noticed how technological the presentation of companies like ours at tradeshows usually is. As a non-technician, I always wonder what a given technology is actually used for! After the integration of the three brands Pagendarm, Polytype Converting and Olbrich, we are very broadly positioned and active in over 40 segments. You could say that our everyday life is characterised by products that we are involved in producing.

That's why we wanted to let the products speak for themselves – not just the technology. Together with marketing, we built a story around the technology itself. The result was the story of a married couple who work at Olbrich/Polytype Converting and at the same time stumble across our products in their everyday lives. In this way, we show how we influence people's lives with our technologies. The "green" issues such as recyclability, new energies, etc. also play an important role.

Esa-Matti Aalto: At the trade show, we naturally want to present ourselves as an innovation partner. It embodies all these things – not only our classic themes like flooring and wallpapers, as well as packaging, but also new themes like solar energy, batteries, etc.

For me personally, ICE is also like a class reunion. We meet customers, old acquaintances and feel real joy about this reunion.

ICE Europe daily: Which customer inquiries do you receive particularly frequently at the moment? Where do your contacts see a particular need to talk?

E.-M. Aalto: Of course, many customers come to us to discuss current projects. You



The Olbrich/Polytype Converting Team at ICE Europe 2022

can't identify a specific focal topic that dominates everything. Nevertheless, the topic of batteries, solar and energy efficiency is one that is burning under the nails of many.

Converting topics are now also attracting many people across industries. This show is certainly a real beacon here – also for people who are interested in the new energies sector and therefore also want to learn more about coating technologies and converting in general.

ICE Europe daily: The joint appearance of Polytype Converting and Olbrich is now firmly established and practiced in all aspects?

B. Kuhl: Of course, we are still visible on the market with both brands. But for us, the cooperation has become a matter of course. Outwardly, we speak with the respective brands, but inwardly we are one company, one team – in Bocholt and in Switzerland and Hamburg. ■

Image source: Martin Hirschmann
Hall A6, Stand 510

ICE Europe daily: Herr Kuhl, Herr Aalto, was haben Sie sich im Jahr 2022 für die ICE-Besucher*innen am Stand von Olbrich und Polytype Converting ausgedacht?

Bastian Kuhl: Hervorheben möchte ich besonders das Video, das wir für die ICE produziert haben. Wir haben in gemeinsamen Gesprächen festgestellt, wie technologisch die Präsentation von Unternehmen wie unserem auf Fachmessen normalerweise geprägt ist. Als Nicht-Techniker frage ich mich dann immer mal wieder, wofür die Technologie dann eigentlich gebraucht wird! Nach der Integration der drei Marken Pagendarm, Polytype Converting und Olbrich sind wir sehr breit aufgestellt und in über 40 Segmenten aktiv. Man kann sagen, dass unser Alltag von Produkten geprägt ist, an deren Produktion wir beteiligt sind. Deshalb wollten wir die Produkte für sich sprechen lassen – nicht nur die Technologie. Gemeinsam mit dem Marketing haben wir eine Story um die Technologie an sich herumgebaut. Heraus kam die Geschichte eines Ehepaars, das bei Olbrich/Polytype Converting arbeitet und gleichzeitig im Alltag über unsere

Produkte stolpert. Damit zeigen wir, wie wir das Leben von Menschen mit unseren Technologien beeinflussen. Eine wichtige Rolle spielen dabei auch die „grünen“ Themen wie Recyclingfähigkeit, Neue Energien, usw.

Esa-Matti Aalto: Auf der Messe wollen wir uns natürlich als Innovationspartner präsentieren. Der Film verkörpert all diese Dinge – sowohl unsere klassischen Themen wie Bodenbeläge und Wallpaper bis hin zur Verpackung, aber auch neue Themen wie Solarenergie, Batterien, usw.

Für mich persönlich ist die ICE auch wie ein Klassentreffen. Wir treffen Kunden, alte Bekannte und empfinden echte Freude über dieses Wiedersehen.

ICE Europe daily: Welche Kundenanfragen verzeichnen Sie gerade besonders häufig? Wo besteht besonderer Redebedarf?

E.-M. Aalto: Viele Kunden kommen natürlich zu uns, um aktuelle Projekte zu besprechen. Man kann kein spezifisches Schwerpunktthema identifizieren, das alles dominiert. Dennoch ist das Thema Batterien, Solar und Energieeffizienz eines, das vielen unter den Nägeln brennt. Converting-Themen locken mittlerweile auch branchenübergreifend viele Leute an. Diese Messe ist hier sicherlich ein echter Leuchtturm – auch für Personen, die am Bereich Neue Energien interessiert sind und daher auch mehr über Beschichtungstechnologien und Converting allgemein erfahren möchten.

ICE Europe daily: Der gemeinsame Auftritt von Polytype Converting und Olbrich ist mittlerweile fest etabliert und gelebte Praxis?

B. Kuhl: Auf dem Markt sind wir natürlich immer noch mit beiden Marken sichtbar. Für uns ist die Zusammenarbeit aber selbstverständlich geworden. Wir sprechen nach außen mit den jeweiligen Marken, aber nach innen sind wir eine Firma, ein Team – sowohl in Bocholt als auch in der Schweiz und in Hamburg. ■



Laufenberg to integrate British Cotek Papers Limited into German group of companies

Laufenberg integriert englische Cotek Papers Limited in deutsche Unternehmensgruppe

Cotek Papers Limited | Draycott | Moreton-in-Marsh | Glos. | GL56 9JU | United Kingdom
 Telephone: +44 (0)1386 700488 | Fax: +44 (0)1386 700925 | Web: www.cotek.co.uk
 E-mail: sales@cotek.co.uk | orders@cotek.co.uk

Laufenberg GmbH | Krüserstraße 2 | 47839 Krefeld | Germany
 Telephone: +49 (0)2151 74 99 - 0 | Web: www.laufenberg.info
 E-mail: mail@laufenberg.info